

Media Daten 2026



<https://fashion-square.eu>

Die **B2B Plattform** für
Deutschland, Österreich und die
Schweiz

**Der Internationale FASHION GUIDE
Online und Digital**

Die Plattform für Hersteller, Agenturen,
Messeveranstalter und den
Modehandel

Verzeichnis

Inhalt

1. fashion-square.eu (B2B Plattform)	3
1.1. Firmenprofile (Hersteller, Agenturen)	3
1.2. Messeseiten	3
1.3. Showrooms	3
1.4. Flyer, Banner.....	3
1.4.1. Banner auf der Homepage	3
2. THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE (Print / Online)	4
2.1. Darstellungsformate	5
2.2. ANZEIGEN im Guide (Print und Digital)	6
3. Preisspiegel.....	8
4. Technische Anforderungen.....	10
5. Firmendaten.....	11
6. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	11

1. fashion-square.eu (B2B Plattform)

1.1. Firmenprofile (Hersteller, Agenturen)

Basic

- Basiseintrag Firmenname, Kollektionen, Adresse des Showrooms, Telefonnummer und Mailadresse

PRO

- Abbildung der Firmenpräsentation (Kollektionen, Showrooms, Imagefoto, Philosophie, Ordertermine, Ansprechpartner, bis zu 6 Bilder der aktuellen Kollektion (Bilder können einmal im Monat gewechselt werden) und QR-Code)

ELITE

- Abbildung der Firmenpräsentation (Kollektionen, Showrooms, Imagefoto, Philosophie, Ordertermine, Ansprechpartner und QR-Code, bis zu 15 Bilder der aktuellen Kollektionen, Download des Lookbooks, Veröffentlichung aller Pressemitteilungen in unserem Block, Logo auf unseren Einladungskarten zu den Ordertagen), Änderungen wöchentlich möglich, eigener Zugang zur Seite um auch selber Änderungen vornehmen zu können, Verlinkung zur eigenen Webseite, Auflistung aller Modehäuser, welche die Marke in Deutschland, Österreich, oder der Schweiz vertreten.

1.2. Messeseiten

Individuelle Vereinbarung

1.3. Showrooms

- Abbildung der Showrooms, Kontaktadressen, Auflistung aller Ordertermine, Verlinkung zur Webseite, Auflistung aller „Fashion- Mieter, Kontaktadresse und Verlinkung für mögliche Mietinteressenten, bis zu 6 Fotos und QR-Code

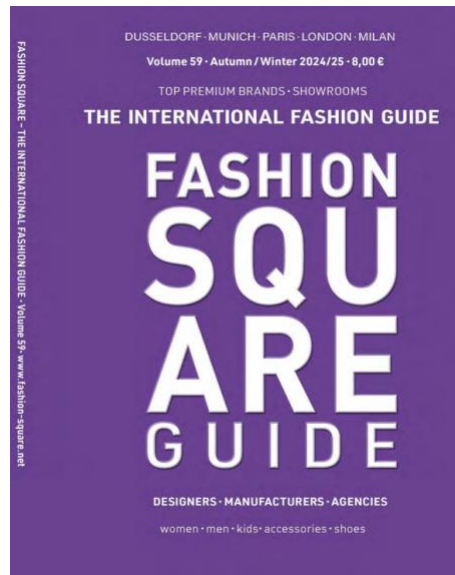
1.4. Flyer, Banner

1.4.1. Banner auf der Homepage

Homepage (oben)

Messeseite Düsseldorf, München

2. THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE (Print / Online)



THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE beinhaltet detaillierte Informationen über die weltweit führenden Designer, Hersteller und ihre Agenten (Kollektionen, Showrooms, Imagefoto, Philosophie, Ordertermine und Ansprechpartner).

Erscheinungstermine 2 x pro Jahr (Januar und Juli)

Ausgabe 64

Zielgruppe Einzelhändler individueller Fachgeschäfte, Geschäftsführer und Einkäufer der Concept Stores und Kaufhäuser, Markenhersteller, Designer, Agenten (internationale-) Pressevertreter

Distribution Versand vor Orderbeginn an führende europäische Einzelhändler und die internationale Presse per Post

Auslage zu den Orderzeiten auf Messen, in Hotels & Showrooms in Düsseldorf, München, Mailand, London und Paris

Interessenten erhalten ein Exemplar kostenlos auf Anfrage.

2.1. Darstellungsformate

2.1.1. GANZSEITIGE FIRMENPRÄSENTATION (Print und Internet)

CINZIA ROCCA
Dusseldorf Munich Milan Zurich Brussels

Showrooms

Dusseldorf
CINZIA ROCCA SHOWROOM
Kaiserswerther Str. 183a-4.0G
D-40474 Dusseldorf
T +49 (0) 211/516 28 16
Contact:
Mrs. Isabelle Gebhardt
M +49 (0) 173 7239247
showroom.duesseldorf
@cinziarocca.com
Order dates:
22.01.2024-29.02.2024
(by appointment)

Munich
MODEAGENTUR F+M
ELLENBERGER
Palais an der Oper
Maximilianstr. 2 - 2.0G
D-80539 München
Mr. Frank Ellenberger
M +49 (0) 171 242 89 45
f.ellenberger@t-online.de
Order dates:
05.02.2024-29.02.2024

Milan
CINZIA ROCCA SHOWROOM
Via della Spiga, 23 1st floor
I-20121 Milano MI
T +39 02 72 01 61 94
info@cinziarocca.com

Switzerland
Picinelli Modeagentur
T +41 (0)79 310 60 49
d.picinelli@picinelli.ch

BeNeLux
DVC Damie Van Coppemolle
T +32 475 6933 92
damie@dvc-agency.be

Eastern Europe
Victoria Italian Fashion
T +39 347 99 735 98
info@victoriaitalianfashion.it

Collections
CINZIA ROCCA
CINZIA ROCCA CIRCLE
ICONS CINZIA ROCCA
CINZIA ROCCA Shearling
CINZIA ROCCA Accessories



Head-Office
RODEL S.p.A.
Via Borgo Belvedere, 23
I-25020 Dello-Brescia
T +39 030 971 91 21
info@cinziarocca.com
www.cinziarocca.com
Contact:
Mr. Cristian Cappozzo

Philosophy
Cinzia Rocca dedicates particular care to the product, by manufacturing artisan outerwear and accessories. The different collections include:
- **CINZIA ROCCA**, top quality line, created for an elegant and stylish woman. Unique fabrics and expert tailoring. Coats in every shape and length, jackets and sporty cabans in fabrics like cashmere, wool, alpaca and double-face, with exclusive patterns and reversible options.
- **CIRCLE** is 100% certified sustainable. Offering a range of innovative and contemporary ideas with special fabrics aimed to make our world better.
- **ICONS** is a collection designed for the everyday life in mind with trendy coats, parkas and sporty easy jackets in fabrics like wool, alpaca, boiled wool and fancy blends.
- **Shearling**, soft qualities in natural shades, cosy and warm for the cold season.
- **Accessories** allows to coordinate the whole look with a fashion final touch.

CINZIA ROCCA

C
MANUFACTURERS / FABRICANTEN

37

PRINT und Digital

- Abbildung der Firmenpräsentation (Kollektionen, Showrooms, Imagefoto, Philosophie, Ordertermine, Ansprechpartner und QR-Code) im THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE

INTERNET <http://www.fashion-square.eu>

- **inklusive Internet ELITE Abo für 6 Monate**
- mit Möglichkeit der Nennung weiterer Informationen
- Globale Vernetzung und Veröffentlichung der in unserem Guide präsentierten Brands, Designer und Agenturen, sowie Showroom Adressen und Kontakte
- Social Media Marketing: Wir leisten einen zusätzlichen PR-Service und promoten Ihr Label auf unserem Blog, auf Facebook, Instagram oder im Newsletter

2.1.2. DOPPELSEITIGE GESAMTPRÄSENTATION

FLESSA MODEAGENTUR
Düsseldorf Munich Milan Paris


Showrooms

Düsseldorf
FLESSA MODEAGENTUR
c/o AGENTUR LAMANN
„Die Glockenstraße“
Glockenstr. 16
40476 Düsseldorf
M +49 172 821 75 72
Order dates:
22.01.2026-27.01.2026

Munich
FLESSA MODEAGENTUR
c/o Nordlichtstudio
Bocksdorferstr. 17 (Rtg)
80935 München
Order dates:
06.02.2026-10.02.2026

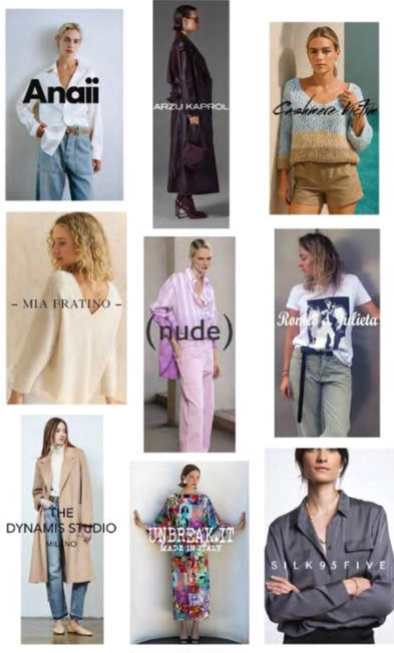
Order dates:
All collections, all-year
by appointment only

Collections
ANAII
ARZU KAPROL
CASHMERE VICTIM
MIA FRATINO
NUDE
ROMEO & JULIETA
SILK95FIVE
THE DYNAMIS STUDIO
UNBREAK.IT



Head-Office
FLESSA MODEAGENTUR
Hauptstr. 10A
D-85456 Buch am Buchrain
T +49 8124 90 91 81
M +49 172 821 75 72
flessa@flessa-modeagentur.de
www.flessa-modeagentur.de
Contact:
Ms. Claudia Flessa

Philosophy
FLESSA MODEAGENTUR überzeugt mit einem Portfolio aus Liebhaber-Labels. Angetrieben durch eine nie stillstehende Branche, ist es Claudia Flessa's Herzensache Up-Coming Designer-Labels mit sicherem Gespür voranzubringen und zum Durchbruch zu verhelfen. Neben ihrer Kernkompetenz Vertrieb, hat sich Claudia Flessa im Laufe der Jahre auch auf ein anderes Fashion-Terrain begeben. Mit fachkundiger Beratung bei Stil- und Produktionsfragen gestaltet die Fachfrau das Erscheinungsbild der Design-Items maßgeblich mit: Lieblingsstücke mit eigenem Twist - Produkte mit Seele. Ein unermüdlicher Customer-Service mit viel Herzblut fördert die Bindung und Pflege freundschaftlicher Beziehungen zu gleichermaßen Kunden und Produzenten. Leidenschaftliches 360Grad-Consulting. Passion pur. THINK FASHION AND GO FLESSA.



FLESSA MODEAGENTUR
c/o AGENTUR LAMANN
Glockenstr. 16 - „Die Glockenstraße“ - 40476 Düsseldorf
M +49 172 821 75 72 - Head office: T +49 8124 90 91 81

PRINT

- Abbildung der Firmenpräsentation (Kollektionen, Showrooms, Imagefoto, Philosophie, Ordertermine, Ansprechpartner und QR-Code) im THE INTERNATIONAL FASHION GUIDE

INTERNET <http://www.fashion-square.eu>

- inklusive Internet ELITE Abo für 6 Monate**
- mit Möglichkeit der Nennung weiterer Informationen
- Globale Vernetzung und Veröffentlichung der in unserem Guide präsentierten Brands, Designer und Agenturen, sowie Showroom Adressen und Kontakte
- Social Media Marketing: Wir leisten einen zusätzlichen PR-Service und promoten Ihr Label auf unserem Blog, auf Facebook, Instagram oder im Newsletter

2.2. ANZEIGEN im Guide (Print und Digital)

2.2.1. Gansseitige Anzeige im Innenteil



PRINT und Digital

- Abbildung der 4c Werbeanzeige im Innenteil

INTERNET www.fashion-square.eu

3. Preisspiegel

3.1. B2B Platform fashion-square.eu

1. fashion-square.net (Digital)			
1.1. Firmenprofil	BASIC	PRO	ELITE
Info, Adressen, Termine	v	v	v
Kontakt Daten, Telefon, Mail	v	v	v
Philosophie		v	v
Kollektionen	v	v	v
Logo&Titelbild		v	v
QR-Code		v	v
Bilder & Videos		v	v
Kollektionstexte und Berichte			v
Website & Social Media			
Anbindung		v	v
Newsticker /Newsletteranbindung			v
Updates Lookbooks&Texte			v
Eigener Zugang für Änderungen			v
Preis monatlich	Kostenlos	20 €	30 €
Mindestlaufzeit 6 Monate, anschließend kündbar 2 Wochen zum Monatsende			
1.2. Messeseiten			
individuelle Gestaltung		nach Vereinbarung	
1.3. Showrooms / Fashion Häuser			
Info, Adressen, Termine		v	
Kontakt Daten, Telefon, Mail		v	
Auflistung aller Fashion-Mieter		v	
Auflistung aller Kollektionen		v	
Auflistung Logos		v	
QR-Code		v	
Bilder & Videos		v	
Vermietungsangebote		v	
Verlinkung mit eigener Webseite		v	
Eigener Zugang für Änderungen		v	
Preis monatlich		30 € p M	
Mindestlaufzeit 6 Monate, anschließend kündbar 2 Wochen zum Monatsende			
1.4. Flyer, Banner			
Slider Homepage obere Hälfte (maximal 5 Banner)		150 €	
Slider Messeseiten Düsseldorf, München (maximal 5 Banner)		80 €	

Preis	p M
Mindestlaufzeit 6 Monate, anschließend kündbar 2 Wochen zum Monatsende	
Ermäßigungen:	
Mindestlaufzeit 12 Monate mit LA	90 € p M
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer!	

3.2. The International Fashion Guide (Print und Digital)

Darstellungsformate	Preis pro Guide
I. Ganzseitige Firmenpräsentation (Print & Internet)	EUR 300,00
II. Doppelseitige Gesamtpräsentation (Print & Internet)	EUR 800,00
	Buchung von 2 Ausgaben, Nachlass 8 %
III. Anzeige (Print & Internet)	
4c Anzeige im Innenteil	EUR 1.000,00
4c Anzeige 2. oder 3. Umschlagseite	EUR 1.000,00
4c Anzeige 4. Umschlagseite	EUR 1.000,00
Lesezeichen (nur Print)	EUR 2.000,00
Einleger (nur Print)	EUR 2.000,00
	Bei Buchung von 2 Ausgaben, Nachlass 8 %

4. Technische Anforderungen

4.1. Technische Anforderungen (Print)

Firmenpräsentation

Kollektionsfoto	83 x 67 mm (Breite x Höhe) - 300 dpi, als druckfähiges TIFF, JPG oder PDF
Firmenlogo	40 x 40 mm (Breite x Höhe) - 300 dpi, als Vektor-Grafik oder als druckfähiges TIFF, JPG oder PDF
Philosophie	als Word-Datei (nicht mehr als 675 Zeichen), in Deutscher und/oder Englischer Sprache

Anzeige

Anzeigenformat	148 x 210 mm (Breite x Höhe = DIN A 5) – 300 dpi
Satzspiegel	128 x 180 mm (Breite x Höhe)
Beschnitt	+ 5 mm an allen Schnittkanten
Dateiformat	als druckfähiges TIFF, JPG oder PDF
Farbe	CMYK

4.2. Technische Anforderungen

Webpages / Onlinepräsentation

Firmenpräsentation

Kollektionsfoto	1080px x 720px - 72 dpi, max. 200 KB
Dateiformat	als GIF oder JPG
Farbe	RGB
Firmenlogo	150 px x 150 px - 72 dpi,
Dateiformat	als GIF oder JPG
Farbe	RGB

Philosophie als Word-Datei (nicht mehr als 675 Zeichen),
in Deutscher und/oder Englischer Sprache

Homepage

Top Banner

Slider	1191 × 595 Pixel – 72 dpi
Dateiformat	als GIF oder JPG
Farbe	RGB

5. Firmendaten

KF Consulting GmbH & Co.KG
Gansweid 1
D-52428 Jülich

T +49 (0) 174 763 9253
info@fashion-square.eu
www.fashion-square.eu

AG Düren unter HRB 7906
Klaus Kröger: Geschäftsführer

Bankverbindung: VIVID Banking Circle S.A. – German Branch

IBAN : DE12 2022 0800 0058 5386 78

BIC: SXPYDEHHXXX

Steuer-Nr.: 213/5700/6572
Umsatzst.-ID-Nr.: DE 305 146 302

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Auftraggeber für Anzeigen, Beilagen und/oder „Firmenprofil/ Firmenphilosophie“ ist das Unternehmen (juristische Person, natürliche Person), welches das Auftragsformular unterschreibt und übermittelt.
2. Auftragnehmer ist die KF Consulting GmbH & Co.Kg
3. Rechtzeitige Lieferung, Qualität
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
4. Zusatzkosten
Satz- und Lithokosten, d.h. Fremdarbeiten (z.B. die Erstellung von Proofs bei Werbeanzeigen) werden an den Auftraggeber weiter berechnet.
5. Druckfreigabe

Die Aufnahme von Anzeigen, Firmeneinträgen und Lesezeichen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber die Druckfreigabe schriftlich bestätigt hat.

6. Unvollständige Leistung
Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige
7. Nichterfüllung
Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er dem Auftragnehmer den Rechnungsbetrag zu zahlen. Die Erstattung entfällt im Falle höherer Gewalt.
8. Schadenersatz
Schadenersatzansprüche beschränken sich auf die Höhe des Rechnungsbetrages
9. Rechnungslegung
Die Rechnung wird kurzfristig nach Auftragserteilung übersandt und ist gemäß den Konditionen der Preisliste zu begleichen.
10. Verwahrung von Unterlagen
Druckunterlagen, die vom Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückverlangt werden, bewahrt der Auftragnehmer ein Jahr lang auf. Im Fall höherer Gewalt wird eine Haftung für Schäden oder Verluste nicht übernommen.
11. Erfüllungsort/ Gerichtstand
Erfüllungsort und Gerichtstand ist Düsseldorf.

Stand: Mai 2026